

<b>Unidade:</b>	<b>FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP</b>					
<b>CURSO:</b>	<b>TECNOLOGIA EM GESTÃO DE MARKETING   NOITE</b>					
<b>Semestre:</b>	<b>1º SEMESTRE</b>					
<b>Turma</b>	<b>AULAS</b>	<b>2ª Feira</b>	<b>3ª Feira</b>	<b>4ª Feira</b>	<b>5ª Feira</b>	<b>6ª Feira</b>
<b>M A R K E T I N G</b>	<b>1ª AULA</b>	<b>FUNDAMENTOS DE MARKETING</b>	<b>FUNDAMENTOS DA MATEMÁTICA</b>	<b>INTRODUÇÃO AO EAD</b>	<b>TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		<b>EAD</b>	<b>Presencial</b>	<b>Online</b>	<b>Presencial</b>	<b>Orientação</b>
		Tutor(a) EAD	Prof. Osmar	Profª. Katia	Prof. Adilson	Prof. Adilson
	<b>INTERVALO</b>	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
	<b>2ª - AULA</b>	<b>FUNDAMENTOS DE MARKETING</b>	<b>FUNDAMENTOS DA MATEMÁTICA</b>	<b>INTRODUÇÃO AO EAD</b>	<b>TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		<b>EAD</b>	<b>Presencial</b>	<b>Online</b>	<b>Presencial</b>	<b>Orientação</b>
	Tutor(a) EAD	Prof. Osmar	Profª. Katia	Prof. Adilson	Prof. Adilson	
<b>LOCAL</b>		Plataforma EAD	Sala de aula	Google Meet	Sala de aula	Plataforma EAD

Unidade:	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP					
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE MARKETING   NOITE					
Semestre:	2º SEMESTRE					
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
M A R K E T I N G	1ª AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS E COMPETITIVIDADE	COMÉRCIO ELETRÔNICO	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	GESTÃO DE PESSOAS
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		<b>Presencial</b>	<b>Presencial</b>	<b>EAD</b>	<b>Orientação</b>	<b>Online</b>
		Prof. Osmar	Profª. Katia	Tutor(a) EAD	Prof. Adilson	Prof. Edson
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
	2ª - AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS E COMPETITIVIDADE	COMÉRCIO ELETRÔNICO	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	GESTÃO DE PESSOAS
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		<b>Presencial</b>	<b>Presencial</b>	<b>EAD</b>	<b>Orientação</b>	<b>Online</b>
	Prof. Osmar	Profª. Katia	Tutor(a) EAD	Prof. Adilson	Prof. Edson	
LOCAL		Sala de aula	Sala de aula	Plataforma EAD	Orientação	Google Meet

Unidade:		FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP				
CURSO:		TECNOLOGIA EM GESTÃO DE MARKETING   NOITE				
Semestre:		3º SEMESTRE				
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
M A R K E T I N G	1ª AULA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	SISTEMA DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	DIREITO DO TRABALHO E LEGISLAÇÃO SOCIAL	PROJETO INTEGRADOR I	ESTATÍSTICA
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Presencial	Online	Orientação	EAD
		Tutor(a) EAD	Prof. Adilson	Prof. Edi Carlos	Prof. Evandro	Tutor(a) EAD
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
	2ª - AULA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	SISTEMA DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	DIREITO DO TRABALHO E LEGISLAÇÃO SOCIAL	PROJETO INTEGRADOR I	ESTATÍSTICA
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Presencial	Online	Orientação	EAD
	Tutor(a) EAD	Prof. Adilson	Prof. Edi Carlos	Prof. Evandro	Tutor(a) EAD	
LOCAL		Plataforma EAD	Sala de aula	Google Meet	Orientação	Plataforma EAD

<b>Unidade:</b>	<b>FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP</b>					
<b>CURSO:</b>	<b>TECNOLOGIA EM GESTÃO DE MARKETING   NOITE</b>					
<b>Semestre:</b>	<b>4º SEMESTRE</b>					
<b>Turma</b>	<b>AULAS</b>	<b>2ª Feira</b>	<b>3ª Feira</b>	<b>4ª Feira</b>	<b>5ª Feira</b>	<b>6ª Feira</b>
<b>M A R K E T I N G</b>	<b>1ª AULA</b>	<b>PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING</b>	<b>MARKETING DIGITAL</b>	<b>MARKETING DE BUSCA</b>	<b>PROJETO INTEGRADOR II</b>	<b>MÉTRICAS DE MARKETING</b>
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>
		Tutor(a) EAD	Tutor(a) EAD	Tutor(a) EAD	Tutor(a) EAD	Tutor(a) EAD
	<b>INTERVALO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>INTERVALO</b>
	<b>2ª - AULA</b>	<b>PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING</b>	<b>MARKETING DIGITAL</b>	<b>MARKETING DE BUSCA</b>	<b>PROJETO INTEGRADOR II</b>	<b>MÉTRICAS DE MARKETING</b>
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>
	Tutor(a) EAD	Tutor(a) EAD	Tutor(a) EAD	Tutor(a) EAD	Tutor(a) EAD	
<b>LOCAL</b>		Plataforma EAD	Plataforma EAD	Plataforma EAD	Plataforma EAD	Plataforma EAD