

Unidade:	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP					
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING NOITE					
Semestre:	1º SÉRIE					
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
A D M R H M K F T I N L O G	1ª AULA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Online	EAD	Presencial Mediado por tecnologia	Orientação
		Profª Suellen Freitas	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira
	2ª - AULA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Online	EAD	Presencial Mediado por tecnologia	Orientação
		Profª Suellen Freitas	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira
	3ª - AULA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Online	EAD	Presencial Mediado por tecnologia	Orientação
		Profª Suellen Freitas	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira
	LOCAL	Plataforma EAD	Google Meet	Plataforma EAD	Plataforma EAD	Plataforma EAD

Unidade:	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP					
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING NOITE					
Semestre:	2º SÉRIE					
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
A D M R H M K F T I N L O G	1ª AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COMPETITIVIDADE	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	COMÉRCIO ELETRÔNICO	GESTÃO DE PESSOAS
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		Online	Presencial Mediado por tecnologia	Orientação	EAD	Online
		Profº Evandro	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira	Profª Suellen Freitas	Profº Edson Fernandes
	2ª - AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COMPETITIVIDADE	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	COMÉRCIO ELETRÔNICO	GESTÃO DE PESSOAS
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		Online	Presencial Mediado por tecnologia	Orientação	EAD	Online
		Profº Evandro	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira	Profª Suellen Freitas	Profº Edson Fernandes
	3ª - AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COMPETITIVIDADE	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	COMÉRCIO ELETRÔNICO	GESTÃO DE PESSOAS
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		Online	Presencial Mediado por tecnologia	Orientação	EAD	Online
		Profº Evandro	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira	Profª Suellen Freitas	Profº Edson Fernandes
LOCAL	Google Meet	Sala de aula	Orientação	Plataforma EAD	Google Meet	

Unidade:	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP					
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING NOITE					
Semestre:	3º SÉRIE					
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
ADM RHM KFT FIN LOG	1ª AULA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	D. TRAB E LEG. SOCIAL	PROJETO INTEGRADOR I	ESTATÍSTICA
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Presencial Mediado por tecnologia	Online	Orientação	EAD
		Profª Suellen Freitas	Profº Adilson Ferreira	Profº Edi Carlos	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
	2ª - AULA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	D. TRAB E LEG. SOCIAL	PROJETO INTEGRADOR I	ESTATÍSTICA
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Presencial Mediado por tecnologia	Online	Orientação	EAD
		Profª Suellen Freitas	Profº Adilson Ferreira	Profº Edi Carlos	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
	3ª - AULA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	D. TRAB E LEG. SOCIAL	PROJETO INTEGRADOR I	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Presencial Mediado por tecnologia	Online	Orientação	EAD
Profª Suellen Freitas		Profº Adilson Ferreira	Profº Edi Carlos	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas	
LOCAL	Plataforma EAD	Sala de aula	Google Meet	Orientação	Plataforma EAD	

Unidade:	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP						
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING NOITE						
Semestre:	7º SÉRIE - ensalado com 4º SÉRIE DE MARKETING						
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	
A D M I N I S T R A Ç Ã O M A R K E T I N G	1ª AULA	PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE BUSCA	PROJETO INTEGRADOR II	MÉTRICAS DE MARKETING	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		EAD	EAD	EAD	Orientação	EAD	
			Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
	2ª - AULA	PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE BUSCA	PROJETO INTEGRADOR II	MÉTRICAS DE MARKETING	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		EAD	EAD	EAD	Orientação	EAD	
			Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
	3ª - AULA	PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE BUSCA	PROJETO INTEGRADOR II	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		EAD	EAD	EAD	Orientação	EAD	
			Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
LOCAL		Plataforma EAD	Plataforma EAD	Plataforma EAD	Orientação	Orientação	