

Unidade:	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP						
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING   NOITE						
Semestre:	1º SÉRIE						
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	
A D M L O G R H M K F T I N	1ª AULA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		EAD	Online	EAD	Híbrido	Orientação	
			Profª Suellen Freitas	Profª Evandro	Profª Suellen Freitas	Profª Katia Marcolino	Profª Adilson Ferreira
	2ª - AULA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		EAD	Online	EAD	Híbrido	Orientação	
			Profª Suellen Freitas	Profª Evandro	Profª Suellen Freitas	Profª Katia Marcolino	Profª Adilson Ferreira
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	
	3ª - AULA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		EAD	Online	EAD	Híbrido	Orientação	
		Profª Suellen Freitas	Profª Evandro	Profª Suellen Freitas	Profª Katia Marcolino	Profª Adilson Ferreira	
LOCAL		Plataforma EAD	Google Meet	Plataforma EAD	Sala de aula	Plataforma EAD	

Unidade:	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP						
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING   NOITE						
Semestre:	2º SÉRIE						
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	
A D M L O G R H M K F T I N	1ª AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COMPETITIVIDADE	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	COMÉRCIO ELETRÔNICO	GESTÃO DE PESSOAS	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		Online	Híbrido	Orientação	EAD	Online	
			Profª Evandro	Profª Katia Marcolino	Profª Adilson Ferreira	Profª Suellen Freitas	Profª Edson Fernandes
	2ª - AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COMPETITIVIDADE	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	COMÉRCIO ELETRÔNICO	GESTÃO DE PESSOAS	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		Online	Híbrido	Orientação	EAD	Online	
			Profª Evandro	Profª Katia Marcolino	Profª Adilson Ferreira	Profª Suellen Freitas	Profª Edson Fernandes
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	
	3ª - AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COMPETITIVIDADE	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	COMÉRCIO ELETRÔNICO	GESTÃO DE PESSOAS	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		Online	Híbrido	Orientação	EAD	Online	
		Profª Evandro	Profª Katia Marcolino	Profª Adilson Ferreira	Profª Suellen Freitas	Profª Edson Fernandes	
LOCAL		Google Meet	Sala de aula	Plataforma EAD	Plataforma EAD	Google Meet	

Unidade:	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP						
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING   NOITE						
Semestre:	3º SÉRIE						
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	
A D M L O G R H M K F T I N	1ª AULA	PROJETO INTEGRADOR I	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	D. TRAB E LEG. SOCIAL	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	ESTATÍSTICA	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		Orientação	Híbrido	Online	EAD	EAD	
			Profª Edi Carlos	Profª Adilson Ferreira	Profª Edi Carlos	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas
	2ª - AULA	PROJETO INTEGRADOR I	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	D. TRAB E LEG. SOCIAL	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	ESTATÍSTICA	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		Orientação	Híbrido	Online	EAD	EAD	
			Profª Edi Carlos	Profª Adilson Ferreira	Profª Edi Carlos	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	
	3ª - AULA	PROJETO INTEGRADOR I	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	D. TRAB E LEG. SOCIAL	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		Orientação	Híbrido	Online	EAD	EAD	
		Profª Edi Carlos	Profª Adilson Ferreira	Profª Edi Carlos	Profª Suellen Freitas	Profª Adilson Ferreira	
LOCAL		Plataforma EAD	Sala de aula	Google Meet	Plataforma EAD	Plataforma EAD	

Unidade:	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP						
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING   NOITE						
Semestre:	7º SÉRIE - ensalado com 4º SÉRIE DE MARKETING						
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	
A D M L O G R H M K F T I N	1ª AULA	MARKETING DE BUSCA	MÉTRICAS DE MARKETING	PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	PROJETO INTEGRADO II	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>Orientação</b>	
		Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Edi Carlos	
	2ª - AULA	MARKETING DE BUSCA	MÉTRICAS DE MARKETING	PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	PROJETO INTEGRADO II	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>Orientação</b>	
		Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Edi Carlos	
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	
	3ª - AULA	MARKETING DE BUSCA	MÉTRICAS DE MARKETING	PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	
		<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>Orientação</b>	
		Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Adilson Ferreira	
	<b>LOCAL</b>		Plataforma EAD	Plataforma EAD	Plataforma EAD	Plataforma EAD	Plataforma EAD

