

<b>Unidade:</b>	<b>FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP</b>					
<b>CURSO:</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO   NOITE</b>					
<b>Semestre:</b>	<b>7º SÉRIE - Ensalado com 4º SÉRIE DE GESTÃO DE MARKETING</b>					
<b>Turma</b>	<b>AULAS</b>	<b>2ª Feira</b>	<b>3ª Feira</b>	<b>4ª Feira</b>	<b>5ª Feira</b>	<b>6ª Feira</b>
	<b>1ª AULA</b>	<b>MARKETING DE BUSCA</b>	<b>MÉTRICAS DE MARKETING</b>	<b>PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING</b>	<b>MARKETING DIGITAL</b>	<b>ESTÁGIO SUPERVISIONADO I</b>
<b>R H  F I N  L O G  M K T</b>		<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>
		<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>Online</b>	<b>EAD</b>	<b>Orientação</b>
		<b>Profa. Suellen Freitas</b>	<b>Profa. Suellen Freitas</b>	<b>Prof. Luiz Carlos</b>	<b>Profa. Suellen Freitas</b>	<b>Prof. Adilson Ferreira</b>
	<b>2ª - AULA</b>	<b>MARKETING DE BUSCA</b>	<b>MÉTRICAS DE MARKETING</b>	<b>PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING</b>	<b>MARKETING DIGITAL</b>	<b>ESTÁGIO SUPERVISIONADO I</b>
		<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>
		<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>Online</b>	<b>EAD</b>	<b>Orientação</b>
		<b>Profa. Suellen Freitas</b>	<b>Profa. Suellen Freitas</b>	<b>Prof. Luiz Carlos</b>	<b>Profa. Suellen Freitas</b>	<b>Prof. Adilson Ferreira</b>
		<b>INTERVALO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>INTERVALO</b>
	<b>3ª - AULA</b>	<b>MARKETING DE BUSCA</b>	<b>MÉTRICAS DE MARKETING</b>	<b>PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING</b>	<b>MARKETING DIGITAL</b>	<b>ESTÁGIO SUPERVISIONADO I</b>
		<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>
	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>Online</b>	<b>EAD</b>	<b>Orientação</b>	
	<b>Profa. Suellen Freitas</b>	<b>Profa. Suellen Freitas</b>	<b>Prof. Luiz Carlos</b>	<b>Profa. Suellen Freitas</b>	<b>Prof. Adilson Ferreira</b>	
<b>LOCAL</b>		<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>Online</b>	<b>EAD</b>	<b>Orientação</b>