

Unidade:	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP					
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING   NOITE					
Semestre:	7º SÉRIE - ensalado com 4º SÉRIE DE MARKETING					
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	1ª AULA	MARKETING DE BUSCA	MÉTRICAS DE MARKETING	PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	PROJETO INTEGRADO II
AM DK MT  R H  F I N  L O G		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	EAD	Online	EAD	Orientação
		Profa. Suellen Freitas	Profa. Suellen Freitas	Prof. Luiz Carlos	Profa. Suellen Freitas	Prof. Edi Carlos
	2ª AULA	MARKETING DE BUSCA	MÉTRICAS DE MARKETING	PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	PROJETO INTEGRADO II
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	EAD	Online	EAD	REMOTO
		Profa. Suellen Freitas	Profa. Suellen Freitas	Prof. Luiz Carlos	Profa. Suellen Freitas	Prof. Edi Carlos
		INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
	3ª AULA	MARKETING DE BUSCA	MÉTRICAS DE MARKETING	PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
	EAD	EAD	Online	EAD	Orientação	
	Profa. Suellen Freitas	Profa. Suellen Freitas	Prof. Luiz Carlos	Profa. Suellen Freitas	Prof. Adilson Ferreira	
LOCAL		EAD	EAD	Online	EAD	Orientação