

<b>Unidade:</b>	<b>FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP</b>					
<b>CURSO:</b>	<b>TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING   NOITE</b>					
<b>Semestre:</b>	<b>3º SÉRIE</b>					
<b>Turma</b>	<b>AULAS</b>	<b>2ª Feira</b>	<b>3ª Feira</b>	<b>4ª Feira</b>	<b>5ª Feira</b>	<b>6ª Feira</b>
	<b>1ª AULA</b>	<b>PROJETO INTEGRADOR I</b>	<b>SISTEMAS DE INF. PARA GESTÃO</b>	<b>D. TRAB E LEG. SOCIAL</b>	<b>COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0</b>	<b>ESTATÍSTICA</b>
<b>AM DK MT  R H  F I N  L O G</b>		<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>
		<b>Orientação</b>	<b>Híbrido</b>	<b>Online</b>	<b>EAD</b>	<b>Híbrido</b>
		<b>Prof. Edi Carlos</b>	<b>Prof. Adilson Ferreira</b>	<b>Prof. Edi Carlos</b>	<b>Profa. Suellen Freitas</b>	<b>Prof. Lucas Galhego</b>
	<b>2ª - AULA</b>	<b>PROJETO INTEGRADOR I</b>	<b>SISTEMAS DE INF. PARA GESTÃO</b>	<b>D. TRAB E LEG. SOCIAL</b>	<b>COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0</b>	<b>ESTATÍSTICA</b>
		<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>
		<b>Orientação</b>	<b>Híbrido</b>	<b>Online</b>	<b>EAD</b>	<b>Híbrido</b>
		<b>Prof. Edi Carlos</b>	<b>Prof. Adilson Ferreira</b>	<b>Prof. Edi Carlos</b>	<b>Profa. Suellen Freitas</b>	<b>Prof. Lucas Galhego</b>
		<b>INTERVALO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>INTERVALO</b>
	<b>3 HORÁRIO</b>	<b>PROJETO INTEGRADOR I</b>	<b>SISTEMAS DE INF. PARA GESTÃO</b>	<b>D. TRAB E LEG. SOCIAL</b>	<b>COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0</b>	<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>
		<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>MODALIDADE</b>
	<b>Orientação</b>	<b>Híbrido</b>	<b>Online</b>	<b>EAD</b>	<b>Híbrido</b>	
	<b>Prof. Edi Carlos</b>	<b>Prof. Adilson Ferreira</b>	<b>Prof. Edi Carlos</b>	<b>Profa. Suellen Freitas</b>	<b>Prof. Lucas Galhego</b>	
<b>LOCAL</b>		<b>Orientação</b>	<b>Híbrido 3</b>	<b>Online</b>	<b>EAD</b>	<b>Híbrido 3</b>